

鸿瑞学院推荐

长安何处在，只在马蹄下。

在读《干就对了》这本书时，这句诗不断在脑海中翻腾。

一直犹豫是否把这本书作为季度荐书，抑或只推荐给集团人事运营部或一些公司的销售部门。总以为这本书实操、实用、实效性实在太强，必然会在高度、广度、厚度上略显单薄。转念思忖，觉得还是自己的格局小了、高度不够、自以为是的。书中不单单是管理经验的系统化总结，亦是思维方法论的凝练和升华。方法论管总，足够高大上，它是认知世界、改造世界的根本方法。于是乎，作为季度荐书它是当之无愧的。

鸿瑞历经30年发展，正处于变革的肯綮期。既往三十年，鸿瑞一路栉风沐雨、

干就对了，犹如是鸿瑞在牛年之春的“春夜喜雨”。

干就对了，短短四字，却隐含着大道理。人们判断行为的标准，就是“干”。“干”让一个企业充满活力和张力，“干”让打拼的人展示魅力和魄力。没有谁的光彩，是凭空而来，只有当你足够努力，才会足够幸运。“干”的理念，应该深深融进鸿瑞集团和鸿瑞人的血液里，成为鸿瑞企业文化的精神内核。鸿瑞人坚信，这个世界不会辜负每一份努力和坚持，时光亦不会怠慢执着而勇敢的每一个人。

没什么值得畏惧，唯一需要担心的是，你配不上自己的梦想，还辜负了曾经的苦难。

疫情下的新常态，促使政府、企业、个人探索更多变化、寻求更好发展。不确定、高风险的大环境，如何实现企业发展、业绩增长、持续精进，其重要性不言而喻。逆水行舟，不进则退，慢进也是退。

如何使企业持续甚至爆发式业绩增长？曾在阿里任职13年的俞朝翎总结了一套打法和套路（俞朝翎被马云称为阿里的“定海神针”，打造了风格强悍、充满战斗力的中供铁军），《干就对了》就是其多年心法的系统

很多时候，不是足够厉害才开始，而是开始了才变得厉害。

如果说年初的集团务虚会播下了统一思想、凝聚共识、奋发向上的“种子”，春节前的集团工作要点和目标责任书确定了方向、明确了目标、明晰了责任、具化了任务，那么接下来关键就要看行动和实干。实干兴邦，空谈误国，旗帜鲜明以实绩论英雄；一分部署，九分落实，逐项执行方能春华

披荆斩棘，创造了荣光；未来三十年，鸿瑞要再造辉煌、接续传奇，需躬身入局。特别是在“黑天鹅”频飞的当下，如何让鸿瑞深嵌于中国这个持续上升的通道，如何让个人镶嵌在鸿瑞这个有足够未来的平台。在这个春光四射、充满活力的时代洪流中，创造无愧于自己的业绩，是每个鸿瑞人都应不断深思并孜孜以求的。业绩不是预测出来的，而是干出来的。

在这样的逻辑思考下，《干就对了》这本书对于健全鸿瑞当前的制度体系有极大的借鉴和指导，对于建设鸿瑞未来战略、管控体系、文化品牌建设更具有深远意义。

复盘，业绩增长九大关键就是功力的精华，书中有鲜活的事例、实用的做法、具体的步骤，开卷大有裨益，我们拿来即用。

正如俞朝翎在自序中说，本书名为“干”，核心就在“干”这个字上。“干”代表着干脆、利落，蕴含无所畏惧、齐心协力、勇往直前、一定要赢的精神。对于管理来说，最重要的不是工具，不是技能，而是心态。团队成员和整个组织在面对困境时敢不敢逢敌必亮剑，这是最重要的。我们注重工作习惯、工作流程、工作技能等，就是为了激发这样的心态，这就是我在书中提到的业务管理三大黄金法则之一——状态>习惯>流程/技能>工具。

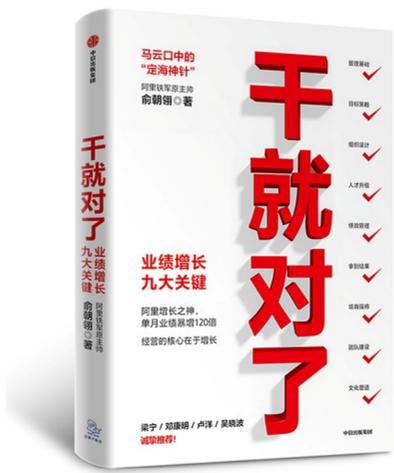
这段话，我深以为然，管理者要始终保持“干”的状态，时刻做到躬身入局，不断主动解决问题，这样企业和个人才有未来。

海尔张瑞敏说：如果你想干，你会找一个办法；如果你不想干，你会找一个理由。我以为，一切难题，只有在实干中才能破解；一切办法，只有在实干中才能见效。

秋实。

鸿瑞未来30年帷幕已然拉开，前行的姿态只有一个，干就对了！全体鸿瑞人保持只争朝夕的劲头，拿出不惧艰险的勇气，甩开拼搏追求的步伐，鸿瑞一定能够干出新气象、闯出新天地、实现新跨越！

一本严谨的增长心法 看完就懂阿里的增长秘诀



内容介绍

面对当前的经济形势，所有企业都在开源节流。在这样的大背景下，销售带来业绩增长（现金流）对于企业和个人重要性不言而喻。其实，单纯增长远远不够，那么如何做到持续甚至爆发式业绩增长呢？在阿里巴巴任职13年的铁军主帅，一手打造了阿里巴巴旗下风格强悍、充满战斗力的中供铁军，并被马云称为阿里巴巴的“定海神针”的俞朝翎在这本书中系统复盘了他的心法——业绩增长九大关键。

这本书以实干为基调，不仅深度挖掘实现业绩增长的关键步骤——管理基础、目标策略、组织设计、人才升级、绩效管理、拿到结果、培育强将、团队建设、文化塑造，还剖析了阿里铁军主帅的实战心得，如开发员工的心力、体力、脑力，明确目标的心动点和成就点，对KPI实行双轨考核，推动队伍成长进化的“五狂”（狂跑、狂问、狂总结、狂训练、狂分享），保证业绩不下滑的金银牌制度，复盘反思的Review法，北斗七星选人法……让管理工作更具操作性和颗粒度。面对当前的经济形势，所有企业都在开源节流。在这样的大背景下，销售带来业绩增长（现金流）对于企业和个人重要性不言而喻。其实，单纯增长远远不够，那么如何做到持续甚至爆发式业绩增长呢？在阿里巴巴任职13年的铁军主帅，一手打造了阿里巴巴旗下风格强悍、充满战斗力的中供铁军，并被马云称为阿里巴巴的“定海神针”的俞朝翎在这本书中系统复盘了他的心法——业绩增长九大关键。

编辑推荐

被梁宁称为有逻辑、有规则还有温度的书。被邓康明称为纯粹的阿里味和阿里精神管理者。湖畔大学副校长卢洋说俞朝翎是对阿里了解真实全面的人，被新潮传媒创始人称本书为有方法和场景指导的书。

管理的颗粒度：把管理的几个关键的要素做细分，让管理者看此书时能够针对自己的问题找到解决的方法，通俗易懂，易于学习。

增长的价值和意义。平衡增长和不平衡增长很多企业多有表现和偏差，很多企业过多的依赖于新业务的拓展而忽略了管理在业务发展中的基础性作用，在不平衡中找到平衡业绩的确定性，是本书的价值。

阿里巴巴原B2B直销总经理（中供铁军主帅），6000铁军总指挥，13年阿里人，亲身经历并参与了中供铁军从建立到辉煌的全历程，是中供铁军的重要见证者、建设者和奠基人，被马云称为阿里巴巴的“定海神针”。带领的中供铁军被马云称为具有“阿里味”和战斗力的部队。

一本严谨的增长心法 看完就懂阿里的增长秘诀

- 首次系统阐释：业务目标倒推法，实现增长目标不盲目。管理基础、目标策略、组织设计、人才升级、绩效管理、拿到结果、培育强将、团队建设、文化塑造。
- 首次全面公开：增长业务板块的管理导图，学习应用得心应手。学习笔记、分点论述、导图思维、理论框架。

俞头通过这个管理心得

不仅在21世纪初就带领团队每年创造40亿元营收

还培养了两位集团合伙人一位集团副总裁

以及众多销售冠军和集团高管

多位大咖力荐

- 梁宁 邓康明 卢洋
- 吴晓波 程浩 张继学

- “干”是一切业务增长的核心
- “干”是成就彪悍团队的保障
- “干”是实实在在的完成每一个目标
- “干”是任何商业模式中不被淘汰的底气

忠诚赢得信任 团结开创未来



2021年第3期

总第111期

陕新出连内印字第00123号

HOREAL 鸿瑞集团

鸿瑞之光

H O R E A L L I G H T S

2021年第3期 总第111期

2021年4月17日出版

陕新出连内印字第00123号

月刊 《鸿瑞之光》编辑部 内部刊物 免费交流 更多详情 欢迎登录 www.horeal.com

鸿瑞集团承办天竺山十周年旅游推介活动

4月16日，由山阳县委、县政府主办，陕西鸿瑞集团参与承办的“助力十四运·全民健身登山”暨天竺山景区开园十周年旅游推介活动在太竺山国家森林公园隆重举行。有关领导应邀出席，鸿瑞集团各公司员工工代表参加了活动。

会上，陕西鸿瑞集团董事长王世春与山阳县人民政府县长袁良善，共同签署《天竺山景区战略投资框架协议》，见证了王董事长的赤子之心，标志着陕西天竺山景区的经营发展进入崭新的局面。

四月的天竺山，天朗气清，惠风和畅，山上的紫荆花开得正艳，正是踏青郊游的大好时节。为回馈各位游客，鸿瑞旅游天竺山索道与景区联合举办了“乘索道，免门票”活动，活动现场，更有各位明星大咖助阵。

《吉祥》《美美大中华》唱出了祖国的繁荣昌盛，《我在漫川等着

你》《漫川大调》展现了古镇漫川的温婉清丽，《你莫走》《从小卖蒸馍》激起了全场宾客的大合唱，《美丽中国走起来》等歌曲将现场气氛推向高潮。

欣赏完节目，天竺山景区开园十周年旅游推介活动正式启动。近千名登山爱好者乘坐缆车前往山上赏花观景。空中俯瞰，别样风景，既有山花烂漫，又有奇石异洞，天竺山的每一处景色都精彩！

天竺山景区全长5.8公里，最高海拔2073.98米，山上壁立万仞、奇峰迭出、风光秀丽，是登山赏景、休闲度假的绝佳地，更有陕西省垂直落差最高、线路最长的景区索道。在4月16-25日活动期间，所有游客乘坐索道即可免门票，完成六处网红打卡更可领取全县景区优惠券并参与抽奖活动。欢迎广大游客朋友来战！



鸿瑞集团董事长王世春（左）与山阳县县长袁良善签订合作框架协议



享运动乐趣 展鸿瑞风采

山花烂漫风和煦，青山绿水织春光。4月15-16日，正值天竺山景区开园十周年，鸿瑞集团工会举办了“享运动乐趣，展鸿瑞风采”第二届趣味运动会暨登山健步走主题团建活动。本次活动传递了绿色健康的生活理念，激发了员工的荣誉感和上进心，提高了团队凝聚力和向心力，体现了团结拼搏、奋勇争先的鸿瑞精神。

助力十四运 运动我先行

4月15日下午15:30，“享运动乐趣，展鸿瑞风采”员工趣味运动会在漫川镇政府广场举行，集团总部及惠宝煤业等十一家单位共140余名员工代表参加。

参赛选手在教官的组织下，不分单位职位，不限年龄性别，随机混编成战神队、猛虎队、漫川队、雷霆队、精英队、亮剑队、旗开得胜队、猎豹队共8支各具特色的参赛队伍。在队长的带领下完成了毛毛虫、青蛙骑士、鼓舞飞扬、运转乾坤4个趣味运动项目。

赛场上洋溢着饱满的竞技热情，大家角色迅速转变，斗志昂扬、意气风发、身姿矫健、奋勇争先，整场趣味运动会紧张有序、趣味横生，各个项目竞



争激烈，精彩纷呈，既考验了参赛队员的个人能力，也展现出各支队伍的团结协作精神，现场欢声笑语此起彼伏。

在紧张激烈又轻松有趣的运动氛围中，最终决出一、二、三等奖，趣味运动会圆满结束。

荣耀十周年 有你更精彩

4月16日上午，鸿瑞集团各单位员工代表共计200余人参加了天竺山景区开园十周年旅游推介会活动，并组织员工参

春日盛景惹人醉 天竺踏青正当时

四月的天竺，微风暖阳，云起缥缈，所到之处皆是一派绿意盎然的美妙景象，漫山遍野一片片的紫荆花勾勒出关于浪漫的所有想象。

与伙伴们在林间相伴前行，手指拂过绿芽的清香，沁入身心，春风吹来繁花和鸟鸣，带来无限生机，感受天竺山奇石肌理，体验承露盘惊心动魄……以一种心静清明的境界，到达天竺山顶，融入天地间，去尽情享受大自然的洗礼和无限惊喜。

每一个角度的春天，都是新世界。每一个角度的照片，都有你在这个春天留下的痕迹。

本次主题团建活动虽然已悄然结束，但鸿瑞人担当有为、永不退缩、奋发向上、健康和谐的精神仍在延续，未来我们将会把此种运动精神渗透在工作每一个日常生活中，以更加饱满的工作热情和更加积极的精神面貌，全力以赴攻克每一个难点，应对每一个不期而遇的喜悦，相信鸿瑞的明天会更好！

鸿瑞达投资 肖秋香

一图读懂主要变化

新版 企业所得税预缴纳税申报表

按照2021年“我为纳税人缴费人办实事暨便民办税春风行动”有关要求，根据《中华人民共和国企业所得税法》及有关税收政策，为进一步减轻企业办税负担，提高企业所得税预缴申报稳定性，税务总局近日发布《国家税务总局关于发布〈中华人民共和国企业所得税预缴申报表（季）〉的公告》（国家税务总局公告2021年第3号）。简化后的新版申报表有哪些变化？一图告诉你！

主要变化

01 精简附表数量

- 删减**
 - 原《免收收入、减计收入、所得减免等优惠明细表》(A201010)
 - 原《免收企业所得税优惠明细表》(A201030)
- 简化**
 - 《资产加速折旧、摊销（扣除）优惠明细表》(A201020)的**行次和填报方式**。

02 优化主表栏目

- 删减**
 - 原《中华人民共和国企业所得税月（季）度预缴纳税申报表（A类）》(A200000)中征收信息系统中已有的**填报方式**和**企业类型**两个栏目。
- 删减**
 - 原《中华人民共和国企业所得税月（季）度预缴纳税申报表（A类）》(A200000)中**“纳税事项”**栏目。
- 整合**
 - 原《免收收入、减计收入、所得减免等优惠明细表》(A201010)剔除资料相关栏目。
 - 《中华人民共和国企业所得税月（季）度预缴纳税申报表（A类）》(A200000)中**“纳税事项”**栏目。
- 优化**
 - 《资产加速折旧、摊销（扣除）优惠明细表》(A201020)及**“免收收入、减计收入、所得减免”**政策。
 - 《中华人民共和国企业所得税月（季）度预缴纳税申报表（A类）》(A200000)中**“纳税事项”**栏目。

03 调整填报方式

- 新版申报表采用了“分类填报”的设计思路，对于绝大部分企业，只需填报一张主表，并在主表上填写后端的纳税事项即可申报完成。
- 《中华人民共和国企业所得税月（季）度预缴纳税申报表（A类）》(A200000)“附表”第1行“减：免收收入、减计收入、加计扣除”、第8行“减：所得减免”、第13行“减：减免所得税额”行次下面分别增加空白的填报行次，由纳税人根据《企业所得税申报表项目目录》填写优惠事项或特定事项。
- 《资产加速折旧、摊销（扣除）优惠明细表》(A201020)第1行“加速折旧、摊销”和第2行“一次性扣除”行次下面分别增加空白的填报行次，由纳税人根据《企业所得税申报表项目目录》填写优惠事项。
- 《企业所得税申报表项目目录》在总局网站“纳税服务”栏目公布，并根据政策调整情况，适时更新。今后如政策调整，一般不再修订表格，纳税人根据网站上发布的最新《企业所得税申报表项目目录》，选择相应事项填报即可。
- 新增填报便捷地区减免税填报说明**
 - 《中华人民共和国企业所得税月（季）度预缴纳税申报表（A类）》(A200000)增加**“实际缴纳企业所得税计算”**部分，帮助民族自治地方企业更准确地计算地方分享的企业所得税减免优惠情况。

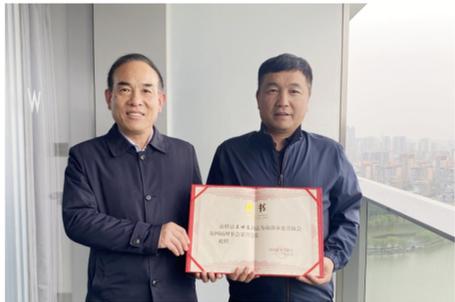
实施时间

《公告》自2021年4月1日起施行

- 实行按月预缴的**增值税一般纳税人**从2021年3月份申报所属期开始使用新版申报表
- 实行按季预缴的**增值税一般纳税人**从2021年第1季度申报所属期开始使用新版申报表

国家税务总局

集团董事长王世春 荣聘为商洛市慈善协会荣誉会长



近日，鸿瑞集团董事长王世春先生荣聘为商洛市慈善协会荣誉会长。

创业三十年，王董事长一直热心公益慈善事业，情系父老乡亲，履行企业家的社会责任。鸿瑞版图不断壮大的同时，为近万人提供了就业岗位，累计捐资达2亿元助力脱贫攻坚，为地方经济发展做出了突出贡献。特别设立了一亿元的“鸿瑞慈善公益基金”，部分捐赠款用于资助商洛市山阳县漫川关镇修路、架桥、饮水、解决群众困难、产业扶贫

等新农村基础设施建设、救灾救济和对贫困大学生的资助；以及鸿瑞企业所在地的慈善项目；100万元用于开展全省“六一”“九九”“春节”三大节日慈善品牌项目。

企业和个人曾经获得“西部开发杰出贡献奖”“陕西省名牌产品”“陕西省公益事业突出贡献奖”“陕西省2010年度慈善人物”“三秦之星”等荣誉称号。

集团办公室 徐雪花

鸿瑞集团开展2021年第一季度安全检查



入生产现场对各单位进行对比对照式检查和评价，约谈相关安全管理人员及员工，全面了解各公司的日常安全管理情况，对检查出的安全问题召开现场会议告知被检查单位，确保对问题形成共识。本次检查发现安全问题共计84项，其中23项为较大问题，61项为一般问题，并形成《2021年第一季度安全检查报告》，明确了整改意见及整改完成时限。

同时本此安全检查工作组向各公司传达了董事长对安全工作的指示精神及集团总裁对安全工作的要求，要求深入推进安全大排查，持续强化生产现场“安全第一，经营第二”的管理方针，加强对非常规作业的安全技术措施和现场落实情况的专项检查，确保安全责任到位，现场监管到位，规程措施执行到位，同时要深刻吸取近期有关安全事故教训，举一反三，强化管理，努力确保安全生产，推动安全发展。

结合生产经营实际和各公司安全生产侧重点，各公司安全负责人要认真执行集团公司开展安全生产大检查通知各项要求外，还强调各公司将现有生产设施安全现状评价等进行重点核查。惠宝煤业公司决定结合今年安全生产标准化建设，统筹安排大检查工作。重点做好矿井通风、防爆、电力系统、洗煤厂安全建设等方面

监察审计部 杜斌

鸿瑞旅游被评为山阳县优秀文化企业



3月15日，山阳县召开文化体制改革暨文化产业发展工作会议，表彰2020年度文化产业发展工作先进单位、先进个人和优秀文化企业。县委常委、宣传部长王昕出席会议并讲话。县人大常委会副主任陈萍柱、县政协副主席周成喜出席会议，副县长王卫平主持会议。鸿瑞旅游荣获山阳县2020年度文化产业发展工作优秀文化企业称号。

近年来，鸿瑞旅游严格按照集团公司和上级主管单位工作指引，注重塑造鸿瑞品牌形象，加强内部管理，在宣传推广上下功夫，全面提高天竺山及山阳文化的影响力和公司知名度；注重安全工作，保障天

竺山客索道运营安全；注重员工培训和企业文化宣传，通过鸿瑞读书会、每人一讲等活动，宣传山阳县文化及旅游资讯，拓展了员工的视野，赢得了游客的赞誉。

此次荣誉的获得，是对鸿瑞旅游工作的肯定。鸿瑞旅游团队将按照集团公司及主管单位的要求，以更加饱满的热情、更加开阔的思路、更加扎实的措施，开拓创新、锐意进取，推进文化产业管理规范化，全力推动山阳县文化产业发展工作再上新台阶，为山阳县文化旅游事业增光添彩。

鸿瑞旅游 胡晶

阿里巴巴全球创客大赛 匀速攻、天天出行获佳绩



由鸿瑞达投后管理部组织协调已投项目方参加的2020阿里巴巴诸神之战全球创客大赛新技术应用全国总决赛于4月13日下午在西安高新国际会议中心圆满落幕，鸿瑞达已投项目西安匀速攻网络科技有限公司取得大赛季军并获得现金奖励。陕西天天出行科技有限公司荣获新秀奖，为企业的品牌推广及融资渠道开拓产生积极影响。

鸿瑞达 投后管理部

安高新技术产业开发管理委员会主办，阿里云创新中心（西安高新）承办，浙江（西安）文创集团、西安高新区创业园发展中心、陕西省创业投资协会等创投机构协办。决赛项目从6个赛区200余个项目经过4个月的激烈角逐诞生，来自国内知名投资机构代表、创业者、商会企业代表、媒体嘉宾等200余人齐聚现场见证。

鸿瑞达 投后管理部

胸怀决定事业 行动成就梦想



2021年第3期 总第111期 陕新出连内印字第00123号



天竺山客索道由陕西鸿瑞旅游发展有限公司投资9000余万元建成，本索道为单线循环脱挂式六人吊厢客运索道，其设备质量和技术水平全国领先。本索道于2010年7月开始动工，2012年9月22日正式开通运营，斜长1935.4米，高差827米，平均坡度42%，建成时为陕西省垂直落差最高，线路最长、跨度最大、施工难度最高的景区索道，同时也是国内第一条全地下驱动索道。天竺山索道的开通不仅为游客提供了一种轻松惬意的旅游方式，又可领略“置身如在九霄中，万里川原一覽空”的大美胜景，现已成为广大游客游览天竺山的不二之选。



强化安全意识 履行社会责任

天竺山景区开园十周年 鸿瑞旅游配套服务十周年

陕西鸿瑞旅游发展有限公司成立于2010年7月，是陕西鸿瑞投资集团全资子公司，注册资本1000万元，法人代表徐华。公司以开发运营天竺山国家森林公园旅游索道为主，整合天竺山景区旅游资源，促进其合理开发和利用。公司开发运营的天竺山客索道，于2012年9月正式对外运营。公司主要业务：一是以建设经营客索道为主，从事旅游项目的规划、设计、投资等业务；二是从事旅游景区、旅游服务区、旅游地产品、旅游宾馆酒店等旅游项目的开发、建设和经营；三是协同打造“秦岭奇观天竺山”旅游品牌，建设生态旅游、道教旅游、文化旅游等精品线路，延伸开发、完善、配套旅游服务产业和产品。当前，公司主营业务为天竺山客索道的运营管理。

近几年，陕西鸿瑞旅游发展有限公司在各级单位正确领导下，认真贯彻落实各级单位在重点节假日及日常运营中的工作部署、指引，不断强化安全意识、服务意识，落实岗位责任。同时，依法纳税，主动承担企业责任，促进当地就业，倡导员工参与各类公益活动，得到了党政机关及社会各界的高度好评。公司荣获山阳县旅游服务标准化试点单位，陕西省服务质量无投诉示范单位，陕西省AAA级诚信示范单位，商洛市劳动竞赛工人先锋号等荣誉称号，并多次被山阳县政府、旅游局、总工会评为“先进单位”。公司高度重视运营安全，积极与同行单位进行技术交流，于2014年顺利通过国家级索道安全标准化验收工作，于2015年荣获中国索道协会安全生产标准化4S证书，2018年复审再次顺利通过。公司高度重视客索道运营安全，成立至今，安全责任事故率为零。

公司积极参与扶贫工作，吸纳当地（镇、村）富余劳动力20余人，有效促进了当地人员就业，做到了精准扶贫。公司客索道运营的安全有序运营，极大促进了天竺山景区发展，间接带动了当地农家乐等旅游市场的稳步发展，促进当地农民年总收入增至

上百万元。公司积极参与慈善公益事业，2019年6月，公司协助山阳县政府，积极配合一带一路书画扶贫（山阳站）活动，取得圆满成功，公司母公司陕西鸿瑞投资集团活动现场捐款200万元。2019年11月，公司在山阳县天竺山镇企业扶贫捐赠活动中，捐款10万元。通过此类有力措施，极大促进了当地扶贫攻坚工作。

2020年1月，新型冠状病毒肺炎疫情严重，母公司陕西鸿瑞投资集团董事长王世春先生密切关注疫情发展，考虑到家乡山阳县与疫情重灾区湖北省多地接壤，群众需要特别防护，第一时间向山阳县红十字会捐赠80万元，其中用75万购买负压救护车一辆，用5万元购买防护用品，定向捐赠给山阳县人民医院，用于山阳县新型冠状病毒感染肺炎疫情的抗击及防治工作；得知商洛市中心医院作为陕西省首批新冠肺炎市级定点医院，存在医疗器械、防护用品等物资储备不足，特别是疫情防控转运专用车辆紧缺、疫情急诊急救难以得到保障的情况下后，紧急通过商洛市红十字会定向捐赠商洛市中心医院80万元，用于购买3台爱心救护车，及时缓解了该医院疫情救护之急。并向深陷疫情中心的武汉蔡甸区捐赠医用物品，先后向西安市、神木市、延安市、商洛市部分社区人员及群众捐赠了口罩、消毒液等防疫物资，以爱心义举为平凡的人们送去了温暖和防护。累计捐款200余万元。

公司严格按照国家税法要求和财务制度的要求处理公司日常经营活动，未发生漏税、逃税等事项，按期足额缴纳税费，被山阳税务局评为AAAA级纳税人。

陕西鸿瑞旅游发展有限公司热烈欢迎各界人士前来天竺山旅游观光，同时将不断加强运营管理水平，落实社会责任，为区域经济协调持续发展做出应有贡献。

鸿瑞旅游 胡晶

