

全新升级 全心出发

新标志 心铭志 | 鸿瑞集团
logo焕新

鸿瑞开启新的发展篇章，正式焕新企业LOGO，用全新形象，表达对未来的无尽期许。

企业标志作为承载经营理念、浓缩企业文化的核心视觉象征符号，兼具商业价值与艺术价值，构成企业形象的基本特征，成为社会大众认同企业品牌与文化的图腾。

历经30年积淀，开启新的征程，鸿瑞集团初心不改，与时俱进，将更加年轻时尚、国际化以及充满活力的元素，融入新logo，契合时代律动与社会脉搏，彰显鸿瑞集团的品牌与文化。

LOGO风格：以两个相互融合的圆形为视觉母体，融入了鸿瑞（HR）商号，用最朴实而经典的设计手法构建出了一个简洁、大方、具有极强识别性的集团标识。

LOGO图形：用具象和抽象合璧的表现手法，将鸿瑞集团的企业文化要素融入设计载体。两个合并的圆形代表：①企业使命：产融结合为地方经济和社会民生贡献力量；②企业核心价值观：德善和知行；③企业精神：行者致远（可持续发展）。

LOGO色彩：采用蓝色（象征稳重、理智、严谨）与红色（象征积极、热



情、正义）结合，冷暖对比产生强烈的视觉冲击，体现了鸿瑞团队是一个稳重不失积极，严谨不失热情，对事业的纯粹、对生活的品味。

整体印象：鸿瑞集团是一家瑞意进取、行稳致远兼具时尚活力的现代化企业，与“中国·鸿·瑞生活”相匹配。

新标志，心铭志；新形象，新征程。逐梦路上，我们创新求变，笃行致远，传递品牌力量，生发温暖幸福。

鸿瑞集团企业文化理念重磅发布！

企业文化是企业的灵魂，是推动企业发展的源动力。历经30年的发展沉淀，集团以全新的企业文化理念彰显广大员工一脉相承的精神特质，增强文化自觉，坚定文化自信，助力战略落地，传递发展足音。广大的鸿瑞小伙伴们，是时候撸起袖子加油学了！

企业使命

CORPORATE MISSION

聚资源 共美好——聚合一切自然、技术、人力、社会等资源创造美好生活，与员工和社会共享美好生活。

基础释义：

基础释义：

厚德鸿善：意为德行深厚、弘扬大善。鸿瑞人崇德尚礼，不断提升自己的品性修为；推崇扬善，力我所及帮助身边有需之人。

思源瑞进：意为不忘初心、矢志前行。鸿瑞人不忘国家的历史与使命，为国家的繁荣富强奋斗不息；牢记企业的过往和目标，为鸿瑞的蓬勃发展添砖加瓦。

企业精神

ENTERPRISE SPIRIT

行者致远——做敢于实践、高效执行、保持前行的鸿瑞行者，方能到达美好远方。

基础释义：

鸿瑞数十载创新进取、不负所托的精神写照，也是咬定青山、砥砺前行的精神哲学。一个“行”字，是鸿瑞人奋勇向前的动力，更是只争朝夕，不负韶华的追求；一个“远”字，是鸿瑞人顺势而为的经营，更是驰而不息，久久为功的执著。

基础释义：

致力成为基业长安的幸福企业——鸿瑞集团致力于成为一家稳健经营、持续发展，让员工、社会获得幸福感的企业。

基础释义：

基业长安：是一个时间信念，是对鸿瑞持续、长久、安定、祥瑞发展的美好祝福与坚定信念；也是一个空间概念，是鸿瑞对立足和深耕西安这片土地的希冀，也是对鸿瑞建立长久根基的期许。

幸福企业：对内，是所有员工的共同期许与目标；对外，也是邻里百姓和社会公众的共同盼望；以幸福企业为目标，是顺应国之大势，也是民之所向。

核心价值观

CORE VALUE

厚德鸿善 思源瑞进——每个鸿瑞人都应以德修身，以善度行；不忘初心，持续进取。

品牌宣传语

BRAND SLOGAN

中国鸿 瑞生活——中国鸿瑞带来美好生活。

基础释义：

中国鸿：与“中国红”同音，代表着中国人的文化图腾和精神皈依，象征着喜庆与祥和。同时寓意中国鸿瑞，表明成为中国的知名企。

瑞生活：探讨着人与人、人与自然、人与城市之间的关系，代表鸿瑞为集团员工、为邻里百姓、也为社会大众带来美好生活的愿望。

共享美好
聚合资源

2022年第02期

总第122期

陕新出连内印字第00123号

鸿瑞之光

H O R E A L L I G H T S

2022年第02期
总第122期

2022年3月10日出版
陕新出连内印字第00123号



王世春董事长
荣获“商洛市关爱家乡企业家金奖”！

HANG YIN ZI JI SHOU JIE XIAO DAI

签约仪式



金奖，我认为我们现在做的还不够，当然这也会激励我们、鞭策我们，我们对家乡的投资建设将来会更加有信心，更加会担起我们家乡美丽建设的责任！”

新形象、新文旅、新商洛！鸿瑞集团将以本次大会为契机，团结带领广大员工为商洛加油、为商洛实干，将初心和使命书写在风华正茂的商洛大地上，在谱写商洛高质量发展新篇章、建设基业长安的幸福企业生动实践中，锐意进取、鸿业远图，以优异的成绩迎接党的二十大胜利召开！

随着吉时到来，鸿瑞集团董事长王世春下达开工启动令，宣布项目正式启动。现场瞬间礼花绽放，锣鼓喧天，将培土奠基仪式推向高潮。

仪式最后，伴随着热烈的掌声、礼炮声和挖掘机的机器声，鸿瑞·望江府和商洛皇冠假日酒店项目开工庆典圆满礼成。

多年来，在董事长王世春的带领下，鸿瑞集团坚持以自身发展成果回报社会、反哺家乡，先后在商洛修建丹鹤楼，打造地标建筑；成立小贷公司，助力小微企业发展；开发天竺山景区，推动旅游产业升级，支持漫川古镇建设，留住一缕乡愁。如今，鸿瑞集团副总裁、商洛怡园置业董事长王玮女士传承赤子情怀，心怀对商洛厚重历史人文的虔诚敬畏，切实助力家乡高品质建设城市、特色化打造城镇，全域旅游发展，义不容辞地将在家乡投资兴业作为事业的起点，热爱家乡、回报家乡真真正正地体现在行动上，在更高起点、更高层次、更高水平推动项目建设中彰显鸿瑞新生代的责任与担当。

鸿瑞集团也将以商洛两个项目开工为新的起点，厚德鸿善、思源瑞进，为区域经济高质量发展添砖加瓦，画出社会价值最大同心圆。

王世春董事长主持召开鸿瑞集团理想信念教育专题会议

2月21日，鸿瑞集团召开理想信念教育专题会议，会议由王世春董事长主持，集团高管、各部长及各子公司第一负责人参加。

会议开始，王世春董事长就集团理想信念教育专题会议作会前讲话，他指出，一年之际在于春，所有的计划、行动、工作都应该在春天布局好、规划好。集团各高管、各子公司第一责任人、各部长都有目标任务，如何更好地抓住时机、推动工作、完成目标任务，都要在2022年的春天定下基调。

董事长在会上重申理想教育活动的目的：一是统一思想，统一目标，尊重自己，坚持职业道德原则，维护鸿瑞集团利益和形象；二是服从领导安排，强化工作作风，提高办事效率，杜绝一推一动，不推不动现象；三是加强学习，相互帮助，克服困难，做好本职工作，合力推动鸿瑞集团发展。

董事长强调，集团广大员工的一言一行、待人接物、办事的处理方法都代表着鸿瑞集团，要时时刻刻、坚决维护鸿瑞集团的利益和形象。每个员工都需要学习、进步、监督，当众把问题说出来，是为了共同成长，携手前进。鸿瑞集团是一个大集体，是一个团结的队伍，工作中的分歧不是矛盾，是观点的不同。观点的不同需要沟通，需要指出问题，共同成长、共同学习，这就是统一思想。尊重一个人是打心底服这个人，“服人”实际上是“忏悔”，服人一定要从心开始。

随后，各子公司第一责任人、各部门



长发言，开展自我批评并提出集团总部在对子公司服务赋能方面存在的问题和意见，董事长作点评。会议最后，总裁作总结讲话，董事长作重要讲话。

周茂勤总裁总结讲话指出：（一）董事长对大家充分信任，我们开理想信念教育会的目的，除了让我们心怀感恩、统一思想，更要明确目标、坚定信心，珍惜鸿瑞这么好的发展平台，珍惜目前蒸蒸日上的发展势头；（二）四咀拉电事件值得反思，不要火中取栗，不要把董事长的信任当作纵容，每天要扪心自问是否充分落

实董事长的信任，是否全力推动工作；（三）集团2022年的任务特别重，10个在建项目，8个在商洛，还有2个是惠宝农业和铁路专线，2022年要投资将近20亿，大家要齐心协力，充分发挥能动性，已有的项目一定要高效运转，还有些工作任务拖了一两年，今年必须完成；（四）集团各高管、各部长一定要多下一线，在充分了解实际情况的基础上务实高效地开展工作；广大员工要坚定信心，不卑不亢，树立胆量，树立雄心，为自己加油，释放无尽潜力！

随后，各子公司第一责任人、各部门

鸿瑞集团召开节后工作启动会

2月7日，鸿瑞集团召开节后工作启动会暨2月份总裁办公会，集团高管和各部门、各公司负责人参加了此次会议。会议就贯彻集团2022年工作要点、明确目标任务指标、梳理全盘工作计划、提出落实保障措施等方面展开讨论。

会议认为，对于资源开发单元，要调结构，强生产，抓安全，出效益，不断夯实集团发展基础。对于金融投资单元，要以业务发展为核心，加大投资规模、加速项目拓展，优化管理能力，做好风险管理。对于乡村振兴单元，要注重从市场主导上突破、从政策扶贫上突破、从吸引人才上突破。对于地产运营单元，要打造鸿瑞特色品牌，构建地方标志建筑，获得社会效益和经济效益双丰收。

会议提出，在财务管理方面，要加强加快财务转型，不断提高高纳税率筹划工作质量，进一步拓展提升整个集团财务人员管理思维，更大的发挥集团财务人员的作用和价值。在人事运营方面，要加快引入亟需人才，不断提高人力资源的专业度和运营管理的科学化，形成更高效合理的人力资源管理及日常运营管理流程和机制。在文化品牌方面，要全面规范集团新VI系统应用，创新企业宣传载体，全面升级官网、官微、视频号，提升鸿瑞品牌美誉度，塑造品牌形象。在资金管理方面，要进一步拓展、创新管理方式，完善投融

资渠道，搭建资金集中管理平台，打造鸿瑞特色的资金管理模式，为鸿瑞的转型发展探索路径。在审计监察方面，要建立健全集团风控体系，完善合规及内控制度，完善公司治理结构，做好安全生管，积极参与集团项目全过程，加强系统性法务规划。在管控体系方面，以制度建设凝练改革成果，以绩效考核落实责任目标，提升集团管理效率、效益和效能，实现集团高质量发展。

会议就2022年度集团生产经营工作整体思路提出要求。集团生产经营工作要按照“锚定‘一个目标’、统筹‘三大板块’、抓好‘六项工作’、推进‘九项重大项目’”的总体思路，进行全面跟踪落实。

（一）坚持锚定“一个目标”，集团上下要以业绩为导向，时刻紧盯完成年营业收入、实现净利润增长不低于20%这一目标。

（二）统筹做好“三大板块”，要提前布局、统筹做好资源开发、金融投资，大文旅（乡村振兴）三大板块的有机发展。资源开发板块要深耕细作，金融投资稳步推进，大文旅板块要积极探索。

（三）扎实推进“六项工作”，一是利用新办公楼乔迁庆典，进一步激发广大员工活力、动力和凝聚力；二是抓好品牌形象宣贯入脑入心，把企业文化软实力转化为高质量发展的硬支撑，指引广大员工以强烈的进取心、事业心和责任心，在集团做强做优的发展征程中贡献智慧力量、成就精彩人生；三是抓好人才队伍建设，外引内培，注重牵引全体员工提升岗位需要的专业能力，坚持不拘一格用人所长、在实践中识别、在实战中锤炼的人才梯队建设。

ADD\西安市高新区唐延路51号人寿壹中心B座19层

P.C.\710075

TEL\029-88858989

FAX\029-88856969

E-MAIL\bgs@horeal.com

四咀煤炭开展从业人员岗前培训



2月14日至23日，四咀煤炭组织铜川安全技术培训中心教师对2022年新入职97名工人进行岗前培训。此次培训为期十天，各专业授课老师围绕安全生产和疫情防控工作，重点对法律法规、安全知识、井下自救互救、一通三防、危险源辨识、职业健康等内容向新入职员工进行详细介绍和讲解。

通过安全培训，新入职员工的安全应知应会知识和技能得到了大幅度提高，他们表示将不负众望，尽快完成身份的转变，在本职岗位工作中严格按照矿井安全规章制度执行，为企业贡献自己的力量。

四咀煤炭 付海东

共享美好
聚合资源



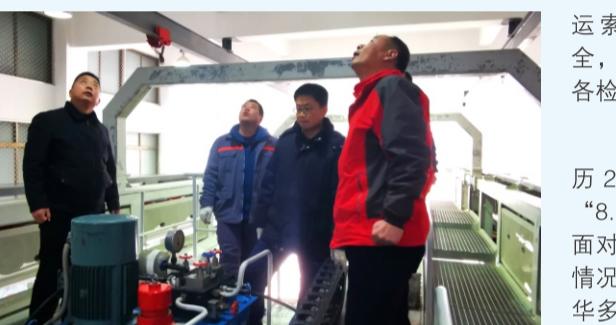
2022年第02期

总第122期

陕新出连内印字第00123号

鸿瑞旅游重建工作取得重大进展

天竺山索道顺利通过国家索检中心年度大检



运索道管理资料齐全，设备状态良好，各检查项全部合格。

天竺山索道在经历2021年“7.23”“8.23”两次水灾及面对新冠疫情的不利情况下，由总经理徐华多方协调，持续跟进，积极联系北京起重运输机械设计研究院机电专家、行业检测专业机构，对设备状况进行现场安全检测评估；在总经理徐华工作带领下，鸿瑞旅游全员克服重重困难，完成抢险救灾、灾后清淤、设备检测维护、广场基础设施保护、通讯电缆更换、智慧索道升级等多项工作，公司运营工作人员对设备前后做了三次全面的安全自

检，历经215天，于2022年2月23日，顺利通过国家客运索道监督检验中心的全面检验，索检专家对天竺山索道灾后设备快速高效的恢复工作给予了充分肯定。

由于是灾后检验，本次检验比以往全面检验更加严格细致。这次年度大检的通过对是鸿瑞旅游员工受到天灾意外打击后的一次鼓励及肯定，是鸿瑞旅游天竺山索道重建工作的重大进展。相信在董事长和集团领导的关怀下，在总经理徐华的带领下，鸿瑞旅游员工会不辞劳苦，积极参与到天竺山景区的重建工作，景区重建一定能早日完成，鸿瑞旅游的前途也一定更加美好。

鸿瑞旅游 张新龙

漫川关大酒店召开理想信念教育暨庆祝“三八”妇女节专题会议



本职工作，合力推动鸿瑞集团发展。

随后，漫川关大酒店总经理阮荣春安排当前工作：一是要做好疫情防控工作；二是要时刻把安全放在首位；三是要时刻按照酒店制度办事；四是要做好一切服务工作；五是要做好酒店室内外的一切卫生工作；六是要发展好美味佳肴新菜品工作；七是要做好营销宣传推广工作；八是要做好酒店文化宣传工作；九是要做好维护维保工作。希望全体员工为漫川关大酒店创造新的辉煌。

会议最后，办公室主任王娥为庆祝“三八”妇女节献词。为女员工们送上节日祝福，希望全体女员工充分发挥“半边天”的智慧和力量，振兴大酒店，实现鸿瑞梦！

会议结束后，漫川关大酒店领导为女员工发放节日礼物，祝愿全体女员工节日快乐，快乐工作，天天好心情。

漫川关大酒店 王娥

3月4日，漫川关大酒店在会议室召开理想信念教育活动暨庆祝“三八”妇女节专题会议。漫川关大酒店董事长王世清、总经理阮荣春参加会议，办公室主任王娥主持会议，全体员工参加。

会议开始，漫川关大酒店董事

惠宝煤业
荣获
“陕西省煤矿安全生产先进集体”表彰！

日前，陕西省应急管理厅下发《关于对2021年度全省煤矿安全生产先进集体表彰的通报》，神木市惠宝煤业有限公司喜获2021年度陕西省煤矿安全生产先进集体。

2021年，惠宝煤业安全生产形势总体向好，全体员工以务实的精神、严谨的作风和创新的意识，严格安全生产工作要求，树牢“红线”意识、“底线”思维，管理无漏洞、责任无盲区、检查无缝隙，形成“横向到底、纵向到底”的安全生产网格化工作机制，不断提升矿井安全生产保障能力和水平。真正实现从“外部监督”向“自我严管”的转变，推动安全管理工作前置、防线前移，取得了连续11年安全生产的好成绩。

一、建立健全组织机构，充分保障安全生产。惠宝煤业成立了以实际控制人为主的安全生产委员会，切实加强安全生产工作的领导，充分发挥“安委会”职能作用，安委会办公室设在安监科，负责安委会日常工作。每月组织召开一次安全办公会，分析煤矿安全生产动态，研究解决安全生产中存在的重大问题。

二、加强救援队伍建设，强化事故应急管理工作。惠宝煤业成立了专职矿山救护队，配足配强了救护队员，购置先进可靠的救援装备。立足本职，按照生产安全事故应急预案，合理制定日程计划，积极开展学习、训练和应急演练，高效的将训练与实战相结合，不断提高救援队伍的综合素质，确保“招之能来、来之能战、战之能胜”。

三、完善安全生产责任，树牢安全责任意识。惠宝煤业建立起完善的全员安全生产责任制，确保全范围全覆盖。按照“三管三必须”的要求，制定领导干部安全生产“责任清单”和“履责台账”，严格落实“谁主管、谁负责”，积极落实好业务保安责任，统筹推进安全与发展，摆正安全与效益、安全与生产的关系。

四、健全安全培训体系，强化员工安全意识。惠宝煤业将安全培训作为对员工负责的基本体现，认真开展员工安全培训工作，对培训奖惩考核做了明确规定，对安全培训的责、权、利进行了细化，使安全培训主体责任进一步明确，培训工作得到进一步提升。为规范员工的安全作业行为，将“每日一题”与全员考试进行有机结合，使职工深刻的认识到了学有所用，增强了员工学习积极性，全面强化了员工的安全意识。

煤海扬帆创佳绩，科学发展谱新篇。多年的安全生产经营实践过程中，“生命至上，安全第一”的理念深深根植于惠宝煤业全体员工的意识和观念中，为煤矿安全发展提供了强大的软实力和硬支撑。2022年，惠宝煤业将化荣誉为干事创业的决心，继续在鸿瑞集团稳定发展中的“压舱石”作用，更好地助力鸿瑞集团基业长青的幸福企业建设新征程！

