

# 鸿瑞集团开展内部标杆经验交流分享活动

为贯彻落实王世春董事长在第一季度理想信念教育会上的指示精神，强化沟通协作，畅通信息共享。3月21日上午，鸿瑞集团在商洛鸿瑞怡园置业组织开展内部标杆经验交流分享活动，集团副总裁、怡园置业董事长王玮，集团副总裁刘志林出席活动并发表讲话，集团各部门、各子公司、项目部选派代表参加活动。

2022年度先进代表逐一谈经验、显亮点，围绕各自工作中的优秀做法、思想、行为等进行交流；怡园置业项目相关负责人围绕在建工程项目，从安全管理、工程质量、进度管理、成本管控等方面进行分享。会上，各子公司代表纷纷发言互动，加深学习、拉近距离。



集团副总裁刘志林表示，我们要发扬与最优者“对标”、与最强者“比拼”、与最快者“赛跑”的精神，崇尚先进、学习先进、争当先进。一要学习团队精神，增强凝聚力，搭建“连心桥”；二要学习工作作风，增强硬本领，把牢“总开关”；三要学习管理能力，增强战斗力，按下“提升键”；四要学习人文关怀，增强向心力，绘就“同心圆”。集团各部门、各子公司、项目部要深入贯彻落实理想信念，在王世春董事长的正确引领下，加强沟通、凝聚共识，增强责任意识、安全意识，与时俱进、开拓创新。

此次活动是鸿瑞集团2023年首次标杆企业学习活动，旨在推广先进工作方法和优秀管理经验，激励员工以典型为镜、向先进看齐，通过交流分享“闪光点、找差距、补短板”，持续提高工作创效能力，合力实现公司高质量发展，共同推进鸿瑞集团第三次腾飞！



打造产品力持续提升的组织团队，关键在于：洞见、赋能、创新。行业发展倒逼产品力定义不断变化，如今的住宅地产产品力正由“以客户为中心”向“不断超越客户预期”发展。

提升产品力，要做好客户定位、把握敏感性指标、做好区域对标，规划设计时要精准定位思路，实施过程中要秉持“匠心筑精品”、“安全第一”原则，同时从品牌与服务打造产品力内核。

打造产品力组织团队，应做到扁平化管理、以项目为中心，职级分离、守土有责，达到“1+1+6”的岗位能力。“1”是以客户为中心，客户思维做定位，营销逻辑做产品，用心倾听客户声音，用行打造最优产品；“1”是有经营意识，做到成本适配，建立通畅的供应商渠道，向方案要效益；“6”是具备六种能力，即沟通能力、策划能力、复盘总结能力、销售和服务能力、自我诊断能力以及创新能力。

——怡园置业 李想



对项目管理来说，思路清晰是关键，要做到目标明确、厘清工作重难点、措施合理有效，提前计划、事前交底、过程控制、事后总结，具体表现在进度、质量、成本、安全工作四方面。

进度工作上，要把握节奏，主线工作过程中按节点穿插支线工作。要熟悉各个单项工作周期，提前编制合理工作计划，不能漏项；过程跟踪工作计划，控制偏差；发生偏差时，采取合理措施纠偏。

质量工作上，要做好图纸会审；提前策划设计和施工方案、技术交底，严格把控出问题的工序；建立质量控制体系；关注质量控制标准，明确红线问题。

成本工作上，要预留合理的设计变更比例，确定目标成本；建立目标成本动态跟踪体系，发现偏离时，及时讨论制定措施纠偏；控制变更签证等变数。

安全工作上，要提前策划施工方案；建立安全控制体系；厘清各类危险源，做好警戒标识、防护措施及应急预案。

——怡园置业 陈振宇

安全工作永无止境，要将人的安全放在首位，不断加强安全生产、安全行为、安全意识，多去现场，解决问题，消除隐患，从源头上控制。

一要明确岗位职责，层层落实责任。建立全员参与、全覆盖的安全生产组织机构，重视安全生产教育、安全技术交底，辨识危险源，精准管控。

二要健全管理制度，完善运行机制。完善森林防火管理、安全施工管理、索道安全运行等制度，加强风险管控与隐患排查的双重管理体系建设。

三要强化安全教育，增强安全意识。积极组织员工参加行业相关知识、技能培训，加强技术交流，借鉴先进经验，不断创新思维。

四要严格安全检查，抓好工作落实。加强巡逻频次，加大检查力度，严格规范作业，根据季节和天气变化，有针对性地加强各类安全预防工作。

五要开展应急演练，做好安全保障。坚持“安全第一、预防为主”的运营方针，完善紧急救援及突发事件应急处理机制，按标准制定应急救援预案。

——鸿瑞旅游 徐华

跟大家分享三个词：奉献、勇气、态度。

第一，心怀“奉献”精神，要爱岗敬业，脚踏实地、甘于付出。办公室工作具体而繁杂，平凡而枯燥，上传下达、联络协调、后勤服务等，事无巨细。事情虽小却很重要，容不得半点马虎与疏忽，这就需要我们踏实勤恳、不怕麻烦，发扬“螺丝钉”精神，给大家做好各项保障工作，确保公司业务顺利开展。

第二，要保持“勇气”的力量，直面困难，善作善成，不退缩。事事不放过，寻找突破口，工作可能会苦、会累，但没有完不成的，只要全力以赴，终究会尝到苦后甘甜。面对困难应是“我可以”“我来试试”，而不是“我不行”“我不会”。

第三，要始终保持“三个意识一个心态”的工作态度：学习意识、责任意识、高效意识、感恩心态。工作中要及时复盘，多方位学习；要发扬主人翁精神，做到干一行、爱一行，钻一行、精一行；要对工作做到全局把控，心中有数，并锻炼同时开展多项工作的能力；还要心怀感恩，感谢一路走来给过帮助和指引的人。

——集团办公室 姚粉粉

安全和质量第一，要追求零伤亡和零瑕疵，不断关注项目安全和业主满意度。



安全管理方面，要牢固树立“安全第一、预防为主、综合治理”观念，基本管控和重点管控双措并举，任何生产过程都要程序化，并对每个程序划分责任、预估事故先兆、制定定期检查制度、重视并及时排除小事故。

质量管理方面，从甲方的工程策划、图纸管理、设计交底等，到监理的监督旁站、监理日志、资质审查等，再到总包的材料管理、可视化、验收管理等，进行全方位管理，重点管控五类结构、五类客诉和三类客户体验问题。

合作方管理方面，要做到“身正、选准、管好、立断”。我们应该有正气、有原则，综合考察合作方的实际承接能力、诚信度等，能抓住关键事、关键人，面对合作方与我方需求不匹配时能当机立断。

交付管理方面，要做到按标准、按流程完成交付前承接查验，还要设立项目维保中心、制定维保方案、公示报修渠道等，根据维修巡查、复验、回访等步骤，保证维保工作实施。

——怡园置业 营卓访



公司方面，《孙子兵法》提出“经五事，校七计”，主张“主有道，将有能，天地得，法令行，兵众强，士卒练，赏罚明”，领导要足智多谋，信任下属；员工要和领导目标统一，共同进退；地产工作既要有死守经营点的决心，也要有应对万事变化的事前控制方法；要注重地产品牌效应、项目投资收益效应，更要注重社会效益；还要完善组织结构、管理制度、员工后期保障，明确赏罚和责权。

部门方面，从前期准备、设计、招采、施工到验收、竣工，都要严格把控目标成本，完善各项程序，做到量价有依据；要做好复盘与评估，积累成本数据库。

个人方面，既要坚持原则，也要做好沟通、协作；既要兼顾客户敏感度，也要区分主次；既要打破旧经验，也要打破专业壁垒，多看、多听、多学，努力提升专业素养。

——怡园置业 王伟伟

运营进度管理，要做到合理规划、合法合规、敬畏节点。项目启动过程要以设计为牵引，以报建为节点，以首开为目标；报批报建过程中，专项方案先行，设计招采前置。

安全质量管控，要做到真抓实干、质量为王。以“零伤亡”为目标，抓好安全标准化建设，按照“明确分工、责任到人；图纸会审、培训交底；原材料严控、样板先行；过程验收、成品保护”的原则，清晰划分三级质量责任，建立全员、全周期质量管理意识。

全周期成本管控，要做到精打细算、用好每一分钱。建立、健全成本标准化指引；成本数据沉淀扎实，反映项目经营动态效益；签证变更成本前置介入，过程成本预警；联动设计、工程、报建，合力实现成本优化。

全周期风险管控，要做到前置预控、多轮联动、彻底消除，以客户的视角进行多维度查验。

项目团队建设，要做到“一盘棋，一家人，每天向前一小步”。提升项目工程师专业能力，夯实工程团队专业综合素质。

——怡园置业 王小明

聚合资源 共享美好



2023年第03期 总第135期 陕新出连内印字第00123号

# 鴻瑞之光

H O R E A L L I G H T S

2023年第03期 总第135期

2023年04月10日 出版

陕新出连内印字第00123号



月刊

《鸿瑞之光》编辑部 内部刊物 免费交流 www.horeal.com

## 鸿瑞集团荣获 慈善系统双料荣誉



王世春董事长（右九）荣获陕西省“三秦善星”

3月21日晚19:30，由陕西省慈善协会主办、陕西广电融媒体集团承办的“促进共同富裕·慈善之光”融媒体晚会在陕西广电大剧院隆重举行。鸿瑞集团凭借着在社会公益慈善事业中作出的突出贡献，荣获中华慈善总会“爱心企业”称号；王世春董事长再次荣获陕西省“三秦善星”称号。

活动旨在表彰全国慈善会系统榜样、第四届“三秦善星”集体与个人。省政协主席徐新荣，省政府副省长叶牛平，全国政协原农业和农村委员会副主任马中平，省政府原常务副省长徐山林，省人大常委会副主任邓理，省人大常委会副主任、省慈善协会会长吴前进，省政协原副主席张社年、王卫华，省委宣传部常务副部长鲍永能，省人大常委会秘书长韩一兵，省政府副秘书长贾锋，省工商联党组书记吴铁，省卫生健康委党组书记刘勤社，省国资委党委书记任国等领导出席并颁奖。省慈善协会领导，慈善专员，市、县（区）协会会长，爱心人士、人士代表，社会各界知名人士，慈善形象大使、书画家、志愿者代表等参加晚会。

省人大常委会原副主任、省慈善协会会长吴前进为晚会致辞。他总结了省慈善协会成立27年来在脱贫攻坚、乡村振兴、实现共同富裕方面贡献的慈

善力量，并对荣获“慈善楷模”“三秦善星”的组织和个人表示祝贺，向长期以来为慈善事业作出贡献的爱心企业、单位和人士表示崇高的敬意，向指导支持慈善工作的省委、省政府领导和部门表示衷心感谢。陕西慈善人将贯彻新发展理念，开创新发展格局，为推进陕西高质量发展、全体人民共同富裕谱写慈善事业新篇章！

晚会现场，文艺节目精彩纷呈，诗朗诵、歌舞、快板、方言小品等表演不断将晚会氛围推向高潮。不少爱心企业、人士慷慨解囊，80多位书画艺术家们向省慈善协会捐赠书画作品，以实际行动支持陕西慈善事业发展。

鸿瑞集团自创立以来，始终恪尽社会责任，积极投身公益慈善事业。在企业不断发展壮大的同时，王世春董事长关心地方经济，关注社会民生，帮助弱势群体，致力乡村振兴，统筹推进基层镇村社区慈善幸福家园建设。三十多年来，王世春董事长带领鸿瑞集团累计为助医助学、敬老助残、关爱儿童、抗震救灾、脱贫攻坚、疫情防控等社会公益事业捐资捐款超3亿元，为万余人次提供就业机会，资助上千名贫困学子顺利完成学业，以赤子之心回馈桑梓，持续为区域经济发展做出贡献，受到社会



各界的普遍赞誉。

厚德鸿善，思源瑞进。未来，鸿瑞集团仍将牢记使命与责任，加大步伐和力度投身社会公益，笃行初心，行者致远！

集团办公室 沈媛

简讯

多样活动庆“三八”女神闪耀做自己

3月8日，鸿瑞集团各公司多样活动“庆三八”，集团总部组织开展“景由心生，美由己造”为主题的妇女节活动。



扫描二维码 看全文报道

轩辕酒业荣获“市级放心消费示范单位”

3月14日，轩辕酒业荣获“市级放心消费示范单位”。



扫描二维码 看全文报道

01 3月1日，惠宝煤业被神木市委、市政府授予“2022年度优秀民营企业”



02 3月15日，山阳县寨子沟金矿取得采矿许可证，富新矿业权证办理完结，全面进入筹建筹备期。



03 3月16日，鸿瑞集团受邀参加商洛市慈善协会第四届四次理事会，并捐赠助力乡村振兴资金1亿元。



04 3月24日，鸿瑞集团受邀参加陕西省生态文明建设促进会三届七次会员大会，并荣获“2022年度优秀会员单位”。



05 3月28日，轩辕投资健身步道项目正式开工建设。



06 3月29日，鸿瑞·望江府2#、6#楼主体封顶仪式顺利举办。



延安市“万企兴万村”行动组莅临轩辕酒业观摩调研

3月7日上午，陕西省工商联二级巡视员张志敏、省“万企兴万村”行动领导小组办公室三级调研员王小丹，延安市委常委、统战部部长胡统金以及全省各市、县工商联一行70余人莅临陕西轩辕圣地酒业有限公司进行实地观摩。鸿瑞集团副总裁刘志林，轩辕酒业总经理李良彦，天成商贸副总经理王爱玲陪同。

调研组一行认真听取了轩辕酒业“万企兴万村”行动成果及未来规划，对轩辕酒业在乡村振兴发展道路上作出的贡献给予高度肯定。同时，深入厂区进行现场参观调研，边听边看、有问有答，详细了解了轩辕酒的发展历史、酿造工艺和发展规划，并现场品鉴了当天新酿的酒及地下酒库存酒，醇香的美酒让调研组成员赞不绝口。

下午，延安市“万企兴万村”行动现场推进会在黄陵宾馆召开，会议由延安市委统战部副部长、市工商联党组书记王青山主持。会上，黄陵县委书记刘矿平作了致辞，市乡村振兴局领导发表了讲话，并组织学习了《关于开展搭平台强措施促振兴进一步提升“万企兴万村”成效三年行动方案》，各县区及各企业作了经验交流发言，同时举行了项目签约仪式，轩辕酒业总经理李良彦代表酒业与百子桥村现场签约。



签约仪式。

村企结对“手牵手”，振兴路上“心连心”。从“万企帮万村”到“万企兴万村”，轩辕酒业始终秉持着高度的企业社会责任感，积极探索、主动作为，与店头镇百子桥村结对帮扶对子，在百子桥村成立红高粱农业合作社，注入资金30余万元并签订《红高粱种植购销

合同三方协议》并承诺以高于市场价10%的价格进行统一收购。通过企业+合作社+农户模式，不仅为酒业提供了充足的酿酒原料，而且有效整合村上土地资源和闲散劳动力，实现村企合作共赢。目前，百子桥村现有118户种植高粱500余亩，年产出优质高粱200余吨，实现总产值108万元。2021年，轩辕酒业再次在店头镇新村成立了股份经济合作社，种植高粱上千亩，优质高粱年产值达300余万元，该村集体经济收入达到70余万元。

下一步，轩辕酒业将继续坚持“政府引导、政策帮扶、企业投资、群众受益”原则，建立5000万元的专项基金，每年拿出帮扶基金收益，打造千亩优质红高粱种植园，建设百头牛羊、千头猪、万头鸡鸭鹅养殖基地，发展循环经济，同时，坚持党建引领，抓住人才关键，因地制宜发展休闲旅游，多措并举确保宜居宜业，力争用三年时间帮助店头镇百子桥村实现“产业振兴、组织振兴、人才振兴、文化振兴、生态振兴”目标，实现稳定持久的共同发展，以村企结对的“连心桥”绘就出乡村振兴的“同心圆”。

轩辕酒业 李明杰

聚合资源 共享美好



2023年第03期 总第135期 陕新出连内印字第00123号

理想信念教育心得体会

敢于担当 勇于作为

2023年2月，我加入了鸿瑞大家庭。入职后的第一课，是参加公司组织的第一季度理想信念教育培训。围绕“坚定信念，明确目标；转变思维，创新发展”等主题，通过培训学习，我深受教育和鼓舞。

结合自身职业生涯，我对董事长在讲话中提到的“忠于职责，敢于担当”这一观点感触颇深。敢于担当，应该运用到每一份工作、每一项事务中去，它是我们干好本职工作必须具备的基本素养，它是业务能力、工作作风以及精神风貌的集中体现。

迎难而上，最能彰显担当精神。在工作中，担当需要勇气，作为需要能力。首先，要勤学善思，提升担当作为之能。韩愈曾说“业精于勤，荒于嬉；行成于思，毁于随”，要在实践中提高学习能力，在实践中促进知识转化，不断提高自身本领。

另外，敢于担当必须具备适应岗位职责要求的知识素养，具备解决各种困难和问题的能力。面临新形势、新挑战，只有练就过硬的本领，具备熟练的业务能力，才能敢担当、善担当，才能科学地运用理论和知识，解决好工作和生活中遇到的突出问题，才能不断提升工作实效，实现自我成长。

鸿瑞达投资 胡鑫

加强沟通 忠于职责

理想信念教育会上，对如何开展2023年工作，董事长从三个方面提出了要求：一是要有先进的理念。对昨天，不要沉迷，从历史和经验中取精华、去糟粕；对今天，依靠阅历和经历，转变思维，有什么样的思维就有什么样的出路；对明天，要想得远，预判未来，提前布局，用行动落实设想。

二是要重视人的行为意识安全。用良好的状态和心理开展工作，持续加强全集团的行为意识安全教育和宣传。

三是忠于职责，勇于担当，加强部门间沟通。通过开会沟通达成共识、吃饭喝茶攻克难题，加强信息共享，增进感情，同心协力推进集团快速发展。

结合集团人事运营部具体工作，我们应做到：

首先，用先进的理念指导工作。一是要更全面深入了解集团各项业务情况和发展计划，借鉴以前好的做法和经验，如通过小组方式开展评估工作等，摒弃自以为是的做法，让人事运营部的工作能更有效支持各项业务开展，推进集团战略目标实现；二是要有前瞻视野，通过和领导汇报请示、与业内优秀者交流沟通，增强对未来的思考和预判能力，未雨绸缪，做好准备。

其次，调整状态和心态，加强人的行为意识安全培训落实。一要有预判和防范意识，在工作中，和部门成员、合作伙伴交流时，通过细节小事判断对方状态，调整自身方式，激发活力提升效能；关注对方行为意识安全，做好防控避免损失。二是在

去年全员培训基础上，全集团范围持续开展培训宣贯教育，到各单位进行宣讲落实和交流沟通，将人的行为意识安全讲全讲透，具体要求做实做细。

最后，做好信息共享，加强沟通协同，更好达成组织目标。现代化企业组织的运行建立在专业分工合作的基础上，作为集团人事运营部负责人，在有效开展协同和沟通方面，一是将持续贯彻“信息共享、沟通合作”的指示精神，在各种工作场合做好宣导；二是我个人和部门将在沟通合作中以身作则；三是鼓励和肯定各单位、各部门在沟通工作中做得好的人和事，并进行宣传和经验推广，作为激发员工活力、提升组织效能的重要项目对待。

人事运营部 李潘松

凝心聚力 提高效率

作为企业的一分子，我们个人的发展与企业的发展息息相关。经历了企业从零起步的艰苦时期，员工更愿意跟随企业一起发展壮大，我们有责任为企业的做大做强全力以赴，发挥工作主动性，转变工作态度，树立岗位责任意识，发扬爱岗敬业精神。

在企业做大做强的过程中，扫除思想障碍、统一思想必不可少。集体的力量是无穷的，而这种力量来源于思想统一。企业发展需要每个人的付出与合作。作为员工，首先应该服从领导工作安排，减少抱怨，把更多的时间放在努力工作、积极主动上。无数的个人精神，凝聚成团队精神，一个人的

能力毕竟有限，当工作超出个人能力范围时，就需要团队协作。一个团队，如果人心不齐，就是一盘散沙；如果没有共同价值观，就不会统一思想、统一目标。

工作中提高办事效率也很有必要。办事效率是个人能力的表现，是个人执行力的显化。执行力取决于个人能力和工作态度，能力是基础，态度是关键，执行过程中责任心的强弱也会直接影响执行结果。提高执行力，必须要有责任意识和进取精神，克服困难、坚定信念。

提高执行力，还必须强化时间观念和效率意识。

弘扬“立即就办，马上行动”的工作观念，坚决克服工作懒散、办事拖拉的恶习。每项工作都要立足一个“早”字，落实一个“快”字。抓紧时机、加快节奏。做任何事都要有时间观念，赶前不赶后，养成雷厉风行、干净利落的良好习惯。

岗位不同，分工不同。但只要愿意学习、兢兢业业，从小事做起，从身边点滴做起，干一件成一件，积小胜为大胜，脚踏实地、埋头苦干，一定能干出一番事业！

鸿瑞旅游 余月花

在“五个意识”中筑基、完善、提升

鸿瑞集团是有沉淀、有辉煌、有潜力的企业平台，员工在平台的基础上不断筑基、完善、提升。因此，必须与集团发展理念保持一致，统一思想、服从安排、提高效率、强化技能、互助互惠、合力发展。

一要树立“危机”意识。社会在进步，企业在发展，不能始终沉浸在过去辉煌的成绩中，失去发展的动力和意识。落实到本岗位，要在总结、借鉴过去可行经验的基础上，结合公司实际，合理引进，达到优化目的，挖掘历史经验以外的、理论前沿的，进行多元化学习；要不断完善薪酬、绩效、员工关系等方面的知识体系，面对初创期、发展期、成熟期的不同需求，解决人力资源各方面问题。

二要强化风险管理意识。薪酬、绩效、员工关系方面，重视人的行为意识安全，一是要形成科学

规范、切实有效、双向联动的薪酬绩效机制，通过薪酬绩效机制引导员工行为朝着集团需要的方向前行；二是要对在劳动关系方面可能发生劳动风险的环节认知清晰，学习规避方法，完善相应制度与流程，把人的某一部分行为意识转变为可实现、可视化的操作规程，高效工作，良性循环。

三要提升创新发展意识。在过去的增量市场和现在的存量市场，获取业务的方式方法发生变化，不同场景对人员素质能力的要求不同，人力资源工作始终要以业务需求为中心，看到业务发展的方向，在人才获取、能力评价、激励引导机制、能力培养等方面不断调整、优化、创新；各职能板块应夯实基础，相互关联，形成一体化的、良性循环的人力资源管理。

四要强化责任意识。疫情三年，鸿瑞集团对员工的态度，给了广大员工最大的底气，这也是我们

履职、敢于担当的底气，要发挥主观能动性，立足专业特长，创造自我价值；遇到问题，要形成“解决问题、制定措施”的第一反应，而不是分析是非对错；要始终在本岗位做践行者、表率者和推动者。

五要加强高效沟通、相互促进意识。加强沟通主要分为三个方面，一是加强企业外部沟通，增广见闻，外部标杆学习；二是加强与集团各部门员工之间的交流，了解各部门在人力资源方面的需求，做好支持；三是加强部门内部沟通，工作信息共享，运营与人力资源相结合，通过运营更加了解业务，作为业务需求预估及交流的窗口，更好的发挥人力资源的作用。

人事运营部 李东明